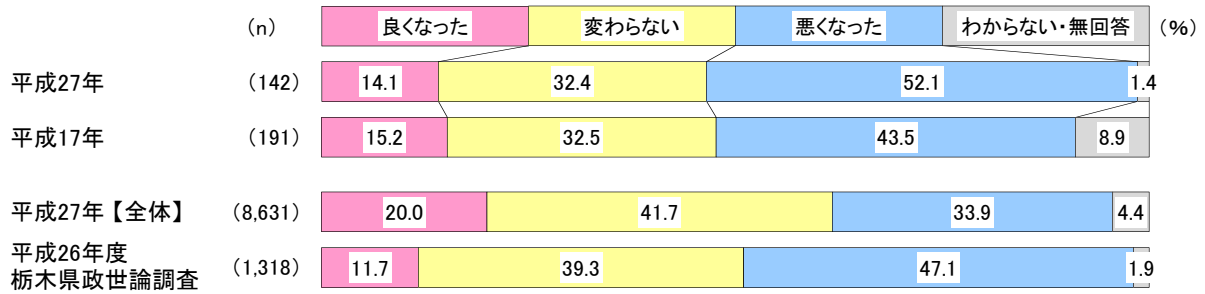
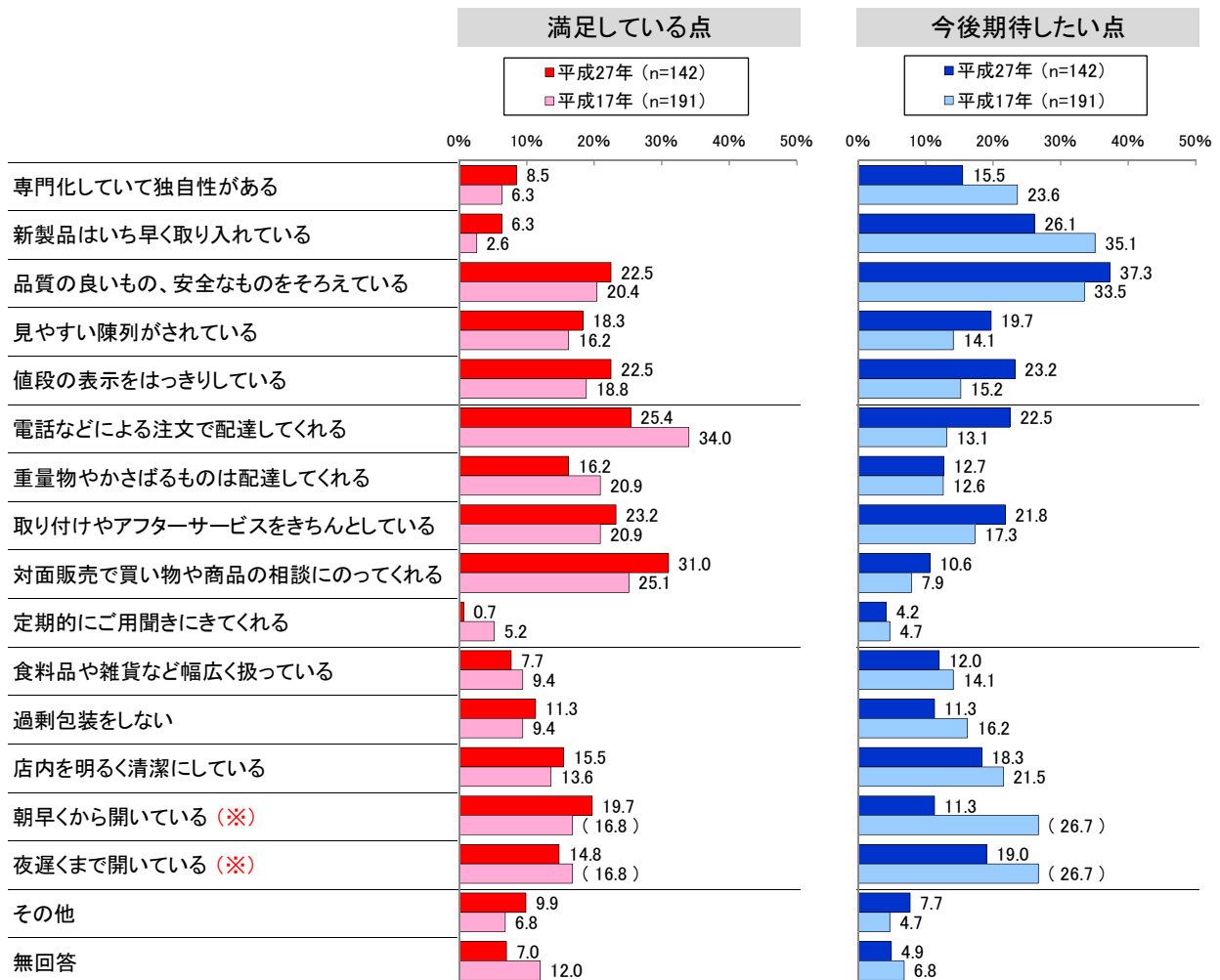


■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【にのみや】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が8.6ポイント増加し半数を超えている。全体と比較して「悪くなった」が多い。

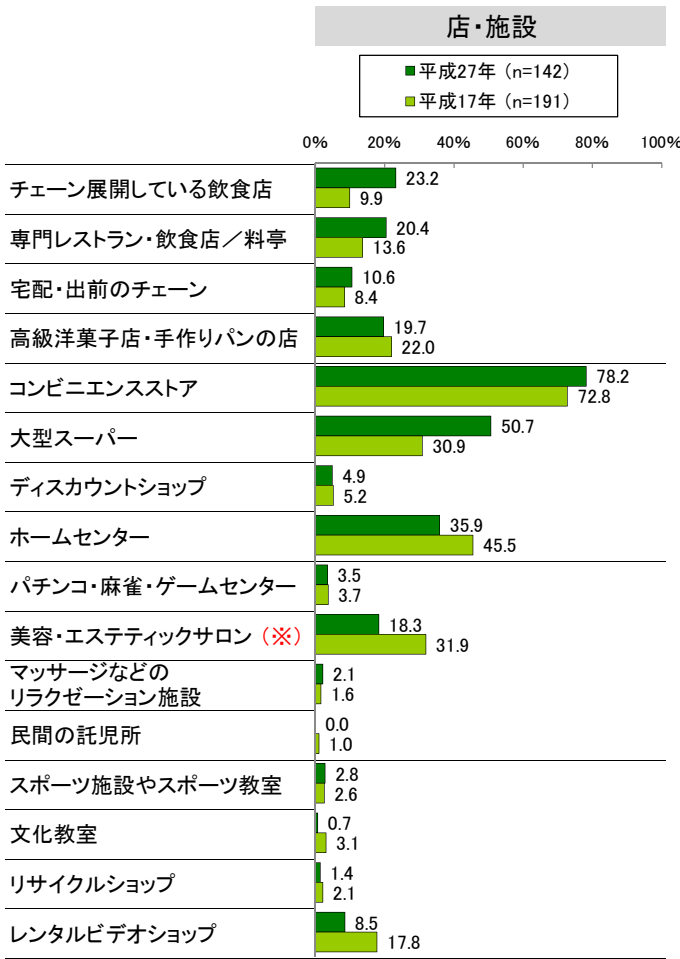
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「対面販売で買い物や商品の相談にのってくれる」が5.9ポイント上昇し、「電話などによる注文で配達してくれる」が8.6ポイント下降。今後期待したい点は「電話などによる注文で配達してくれる」が9.4ポイント上昇し、「新製品はいち早く取り入れている」が9.0ポイント下降。

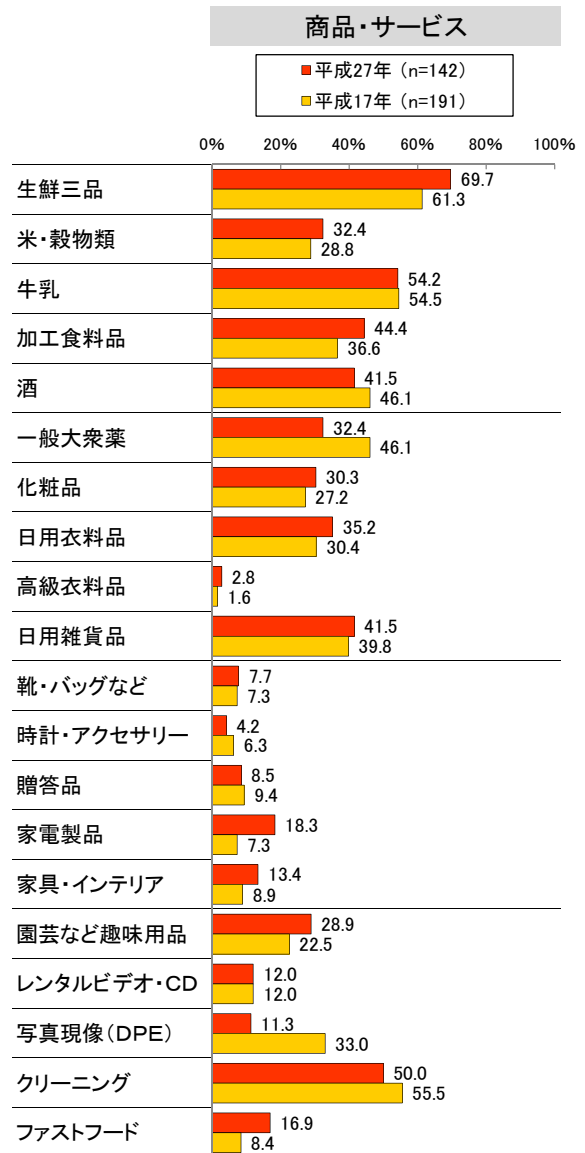
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が19.8ポイント、「チェーン展開している飲食店」が13.3ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が13.6ポイント、「ホームセンター」が9.6ポイント下降。商品・サービスでは、「家電製品」が11.0ポイント、「生鮮三品」が8.4ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が21.7ポイント、「一般大衆業」が13.7ポイント下降。

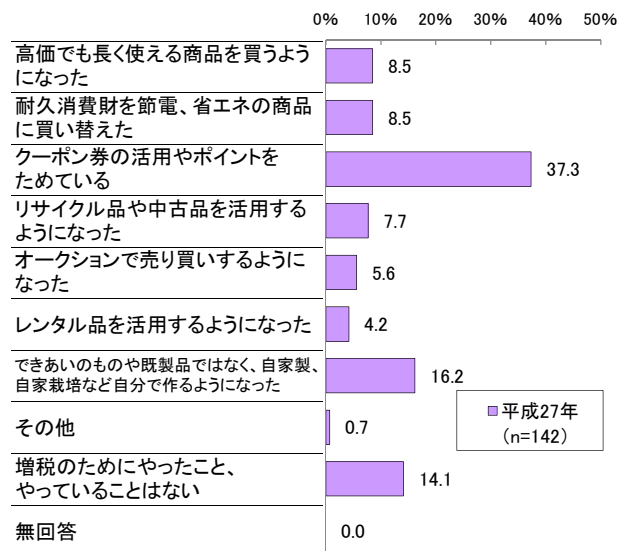
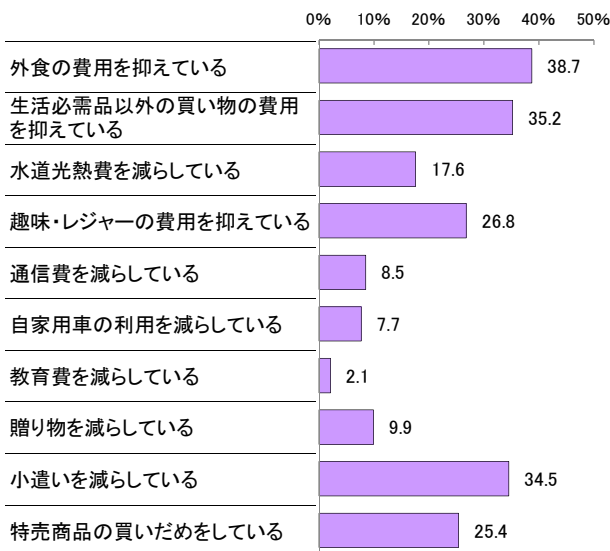
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



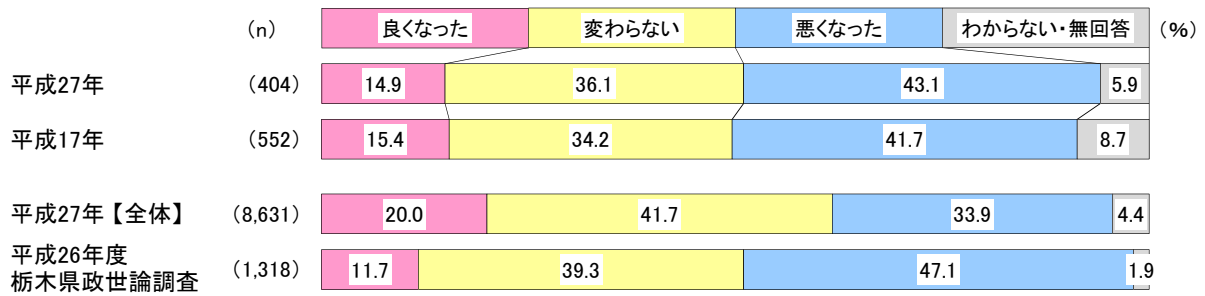
(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



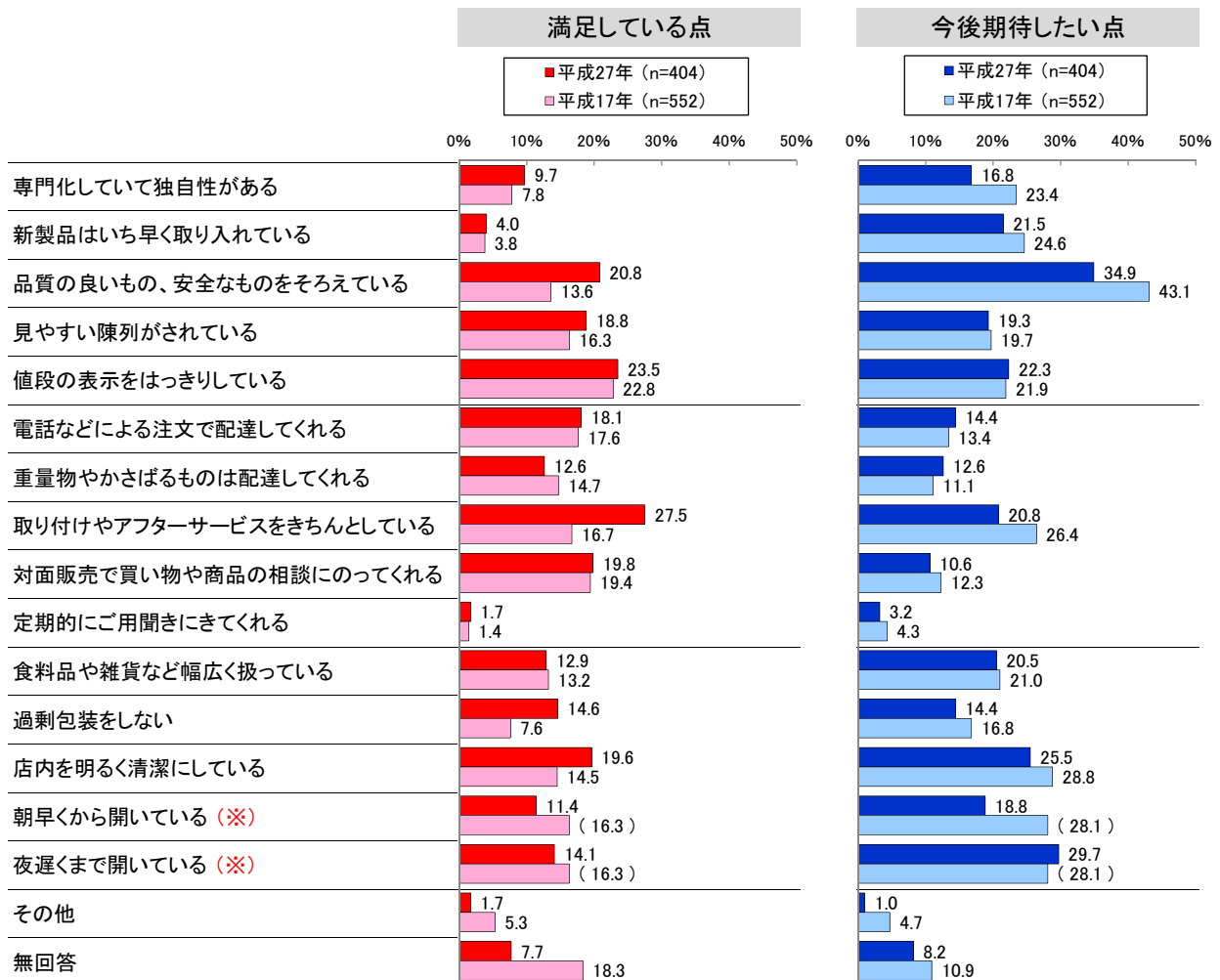
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイル—暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【益子町】傾向

■ライフスタイル—暮らし向きの変化

・平成17年と比較して大きな変化はみられない。全体と比較して「良くなった」少なく、「悪くなった」が多い。

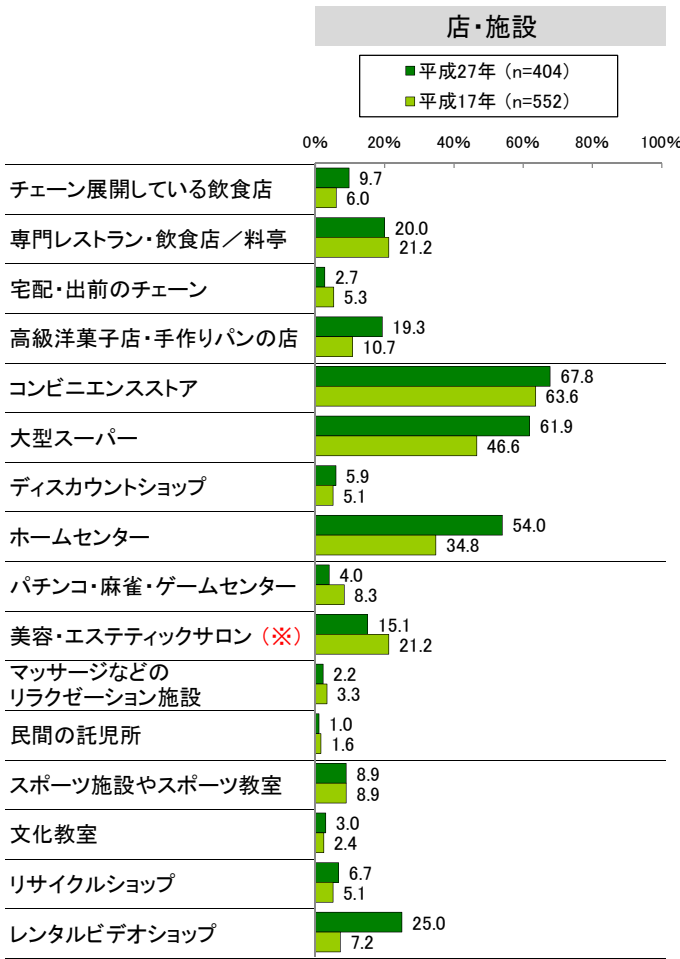
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般に上昇傾向で、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が10.8ポイント、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が7.2ポイント上昇。今後期待したい点は全般的に下降傾向で、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が8.2ポイント、「専門化していて独自性がある」が6.6ポイント下降。

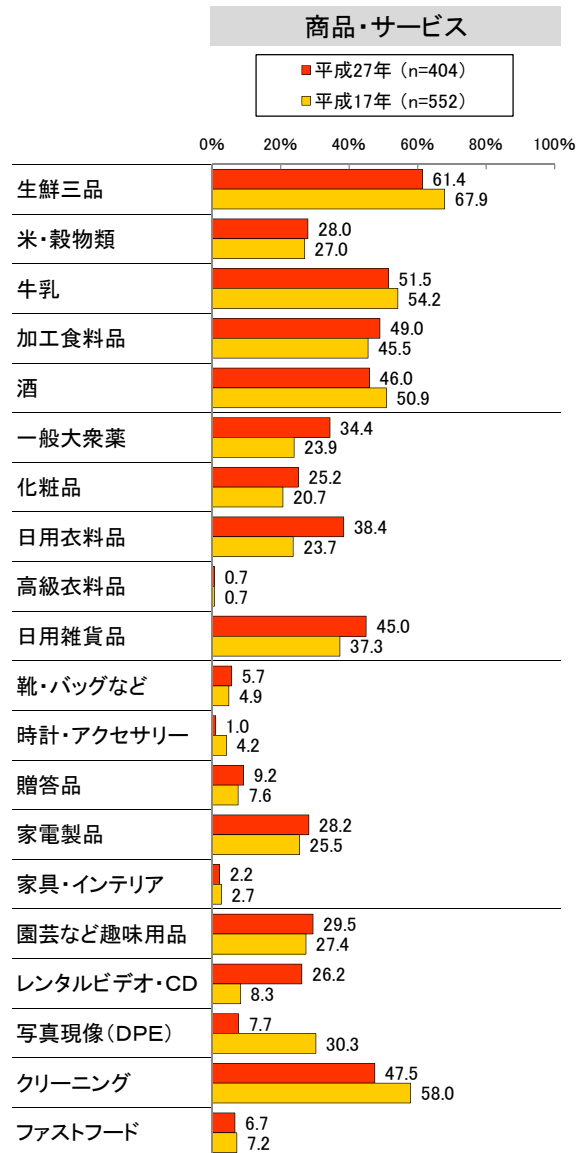
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「ホームセンター」が19.2ポイント、「大型スーパー」が15.3ポイント上昇、「美容・エステティックサロン」が6.1ポイント下降。商品・サービスでは、「レンタルビデオ・CD」が17.9ポイント、「日用衣料品」が14.7ポイント、「一般大衆薬」が10.5ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が22.6ポイント、「クリーニング」が10.5ポイント下降。

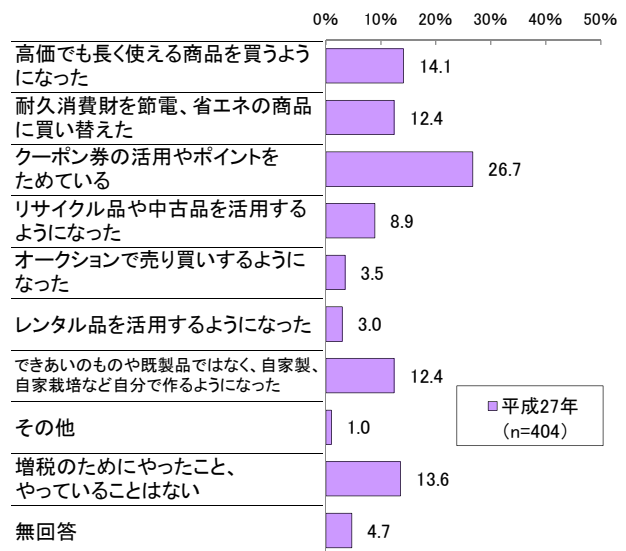
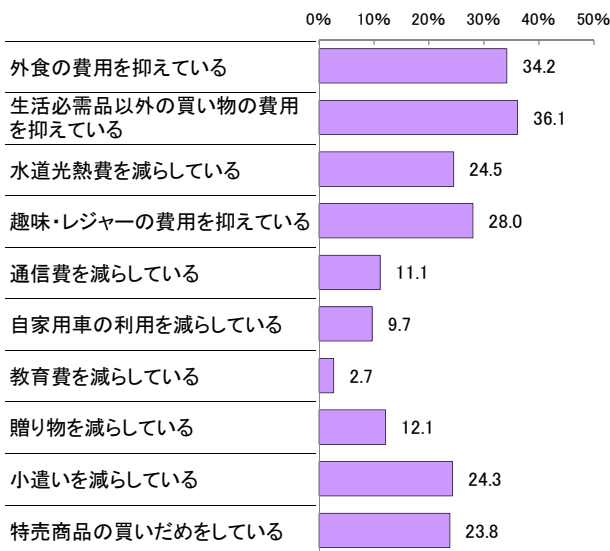
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



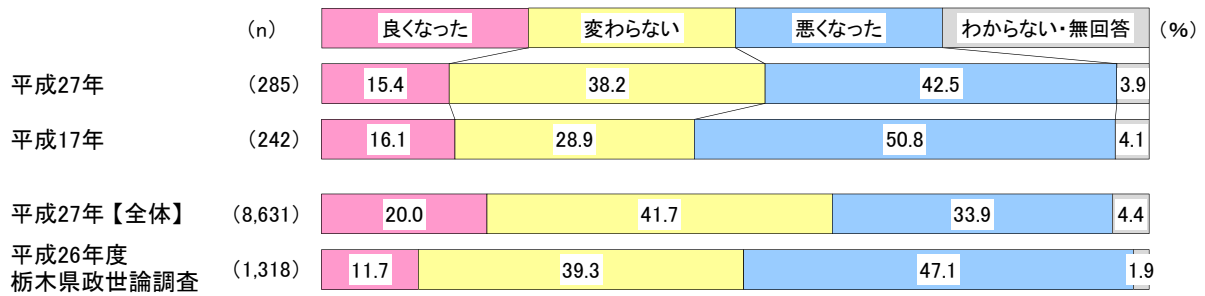
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



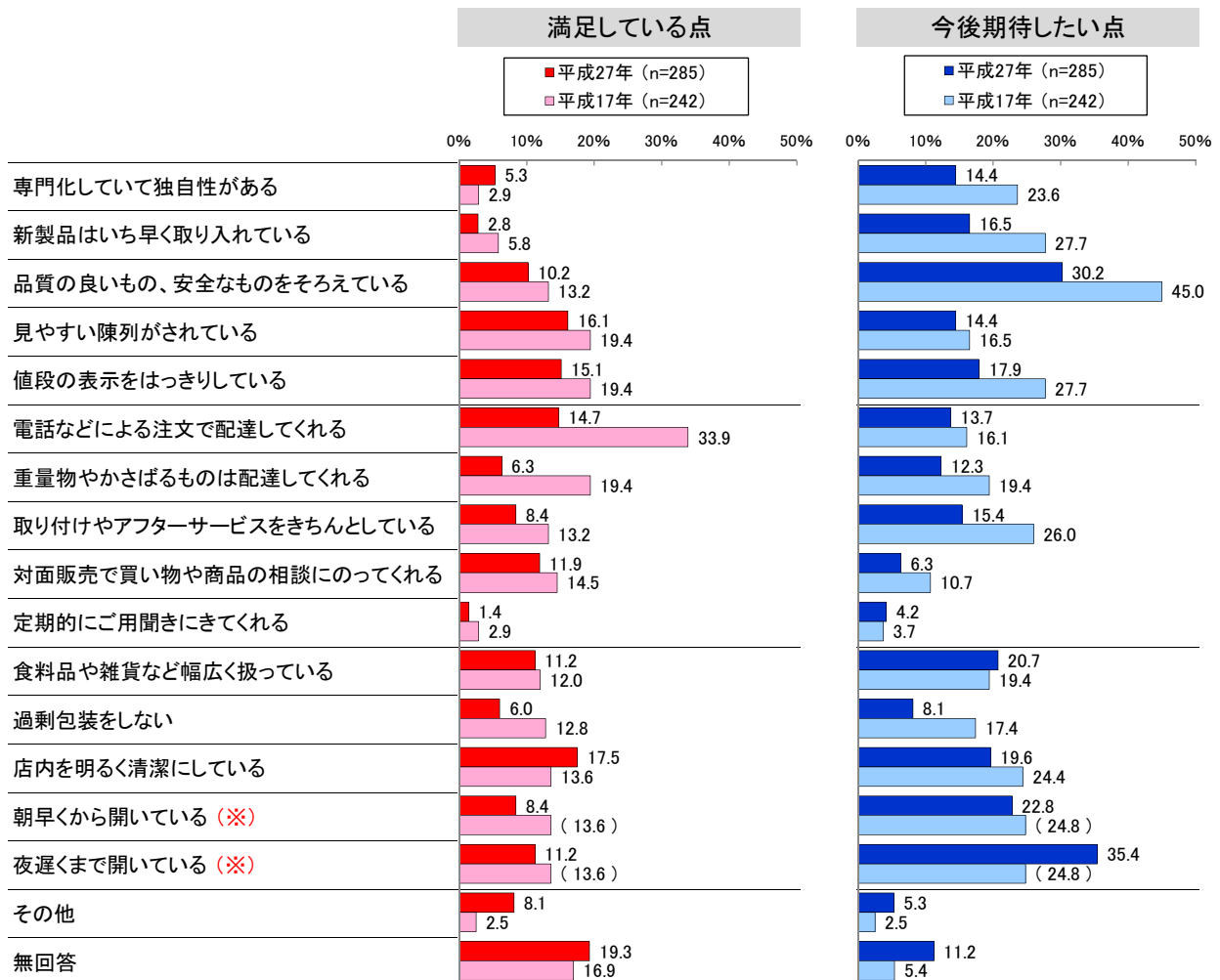
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【茂木町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「悪くなった」が8.3ポイント減少したものの、全体と比較して「悪くなった」が多い。

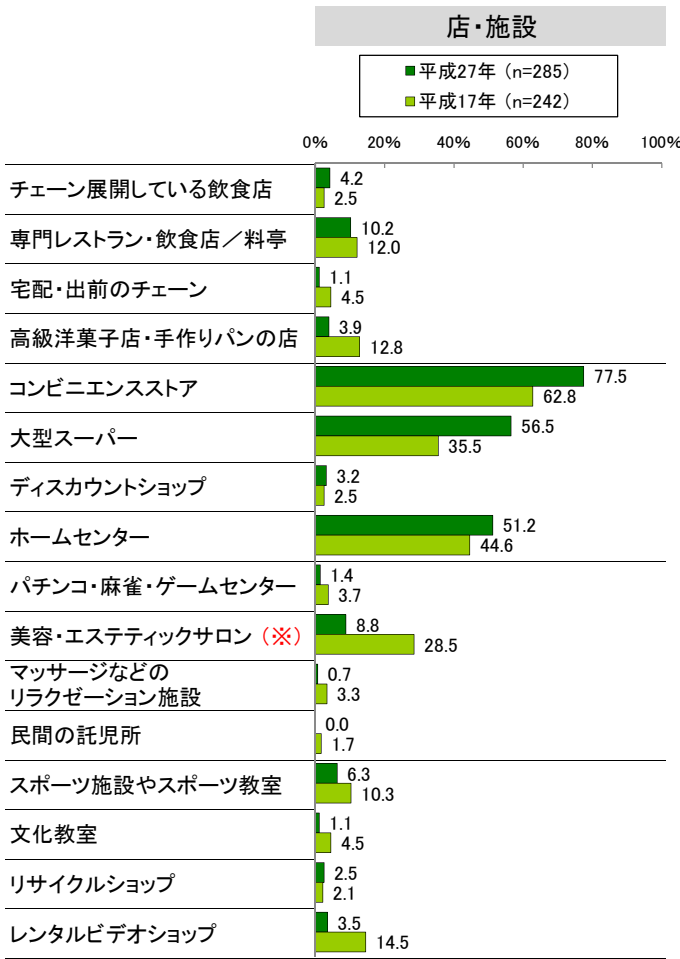
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は全般に下降傾向で、「電話などによる注文で配達してくれる」が19.2ポイント、「重量物やかさばるものは配達してくれる」が13.1ポイント下降。今後期待したい点も全般的に下降傾向で、「品質の良いもの、安全なものをそろえている」が14.8ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が11.2ポイント下降。

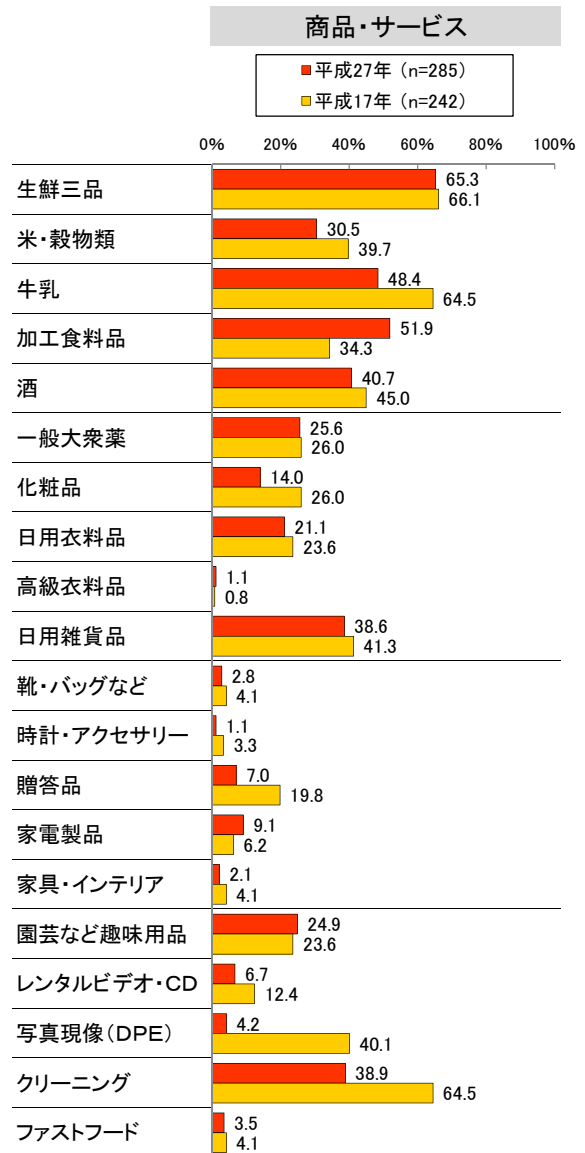
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が21.0ポイント、「コンビニエンスストア」が14.7ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が19.7ポイント下降。商品・サービスでは、「加工食料品」が17.6ポイント上昇しているものの、全般的には下降傾向。「写真現像(DPE)」が35.9ポイント、「クリーニング」が25.6ポイント、「牛乳」が16.1ポイント下降。

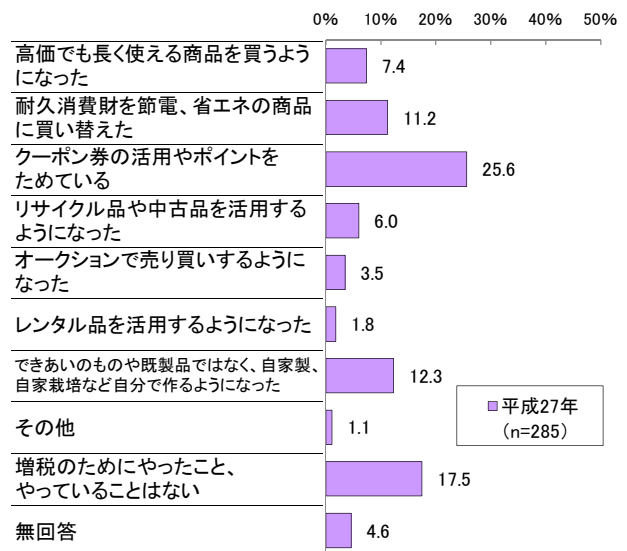
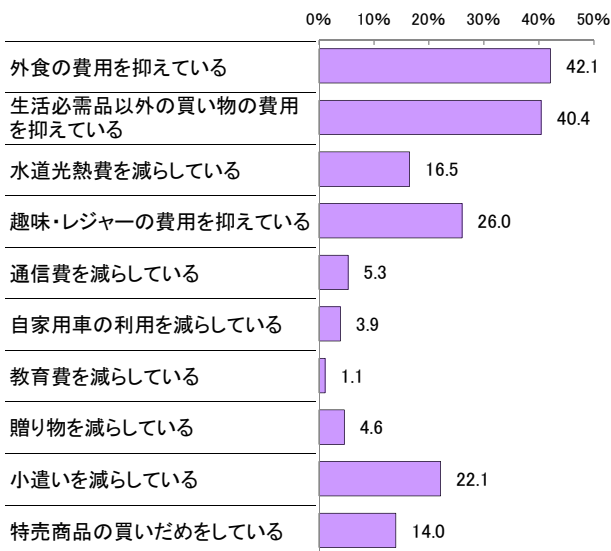
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



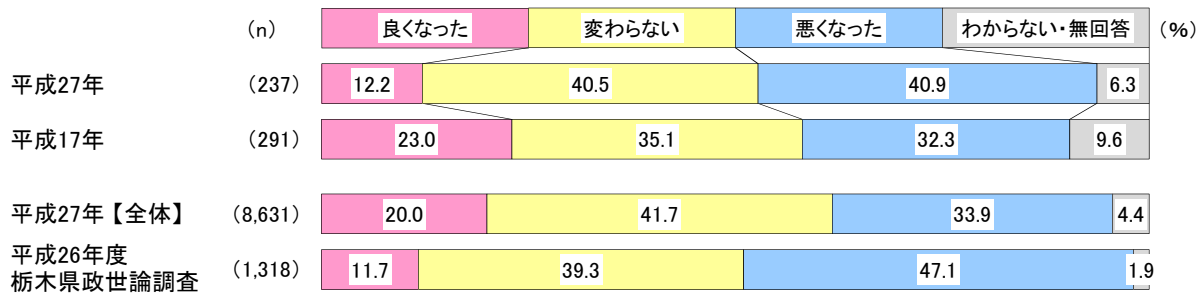
(※)平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



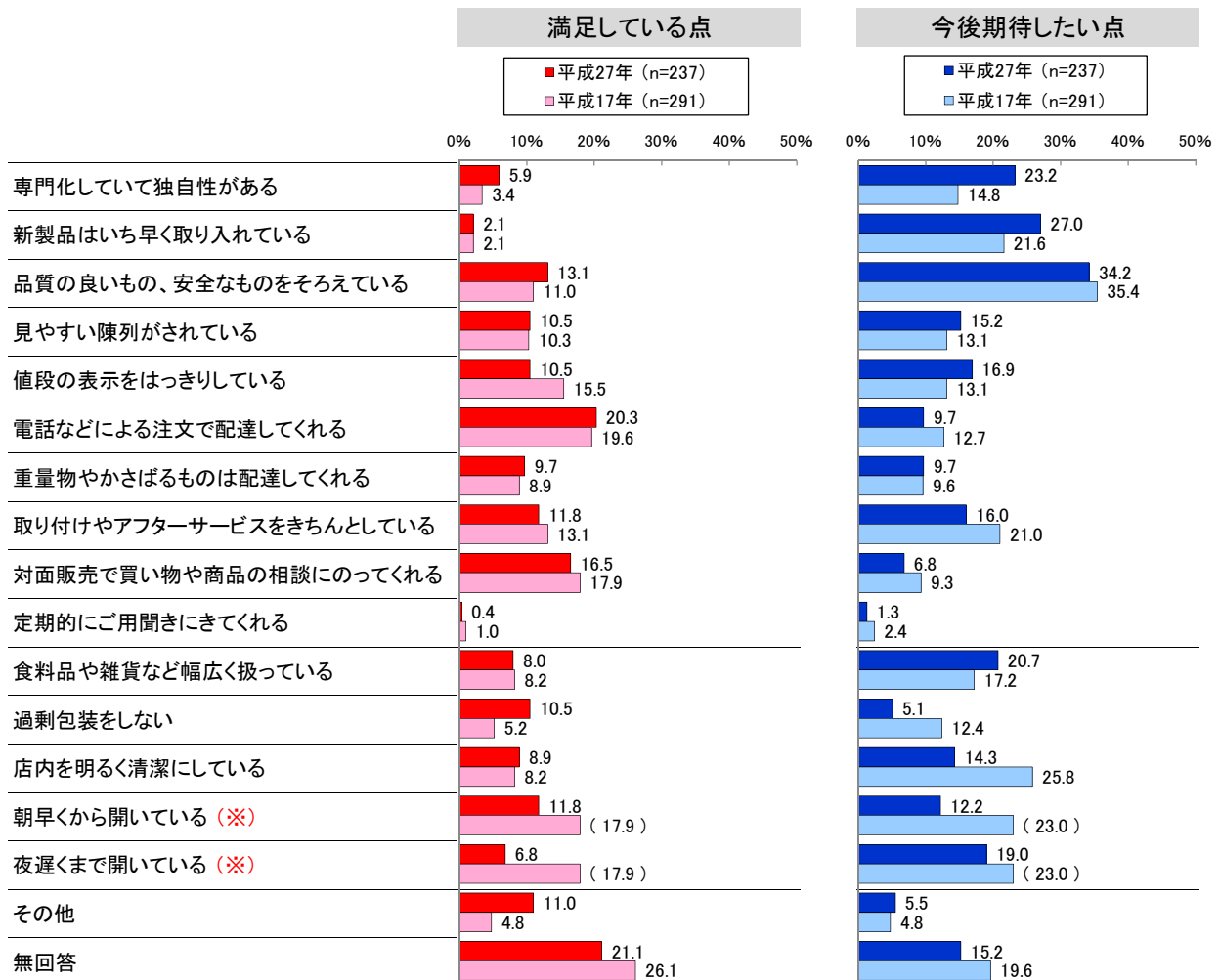
■消費税増税と消費生活



■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【市貝町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が10.8ポイント減少。全体と比較して「良くなった」が少ない。

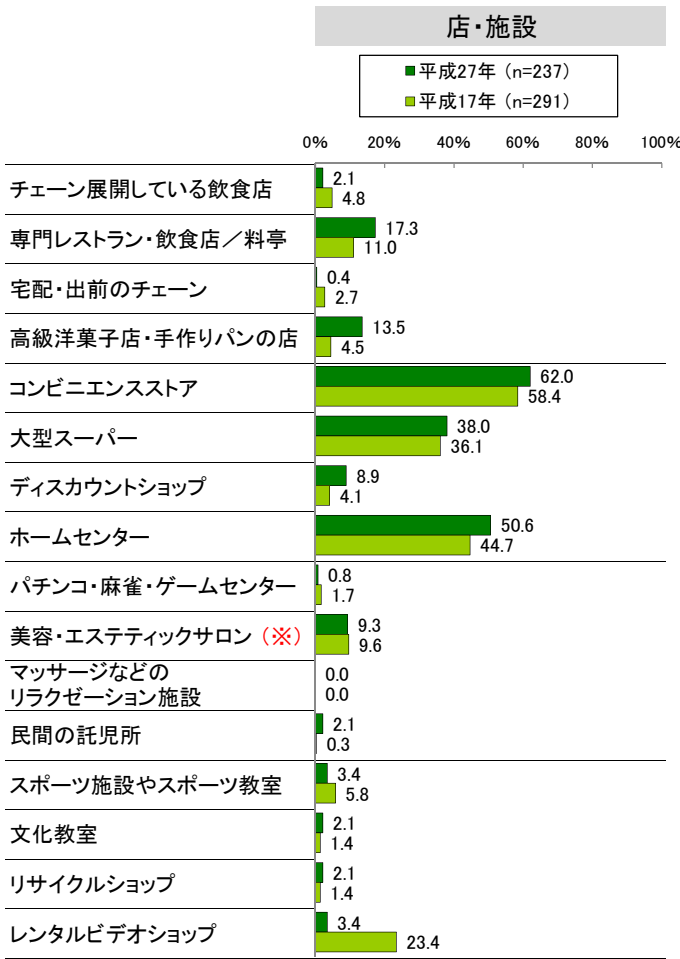
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「過剰包装をしない」が5.3ポイント上昇し、「値段の表示をはっきりしている」が5.0ポイント下降。今後期待したい点は「専門化していて独自性がある」が8.4ポイント、「新製品はいち早く取り入れている」が5.4ポイント上昇し、「店内を明るく清潔にしている」が11.5ポイント、「過剰包装をしない」が7.3ポイント下降。

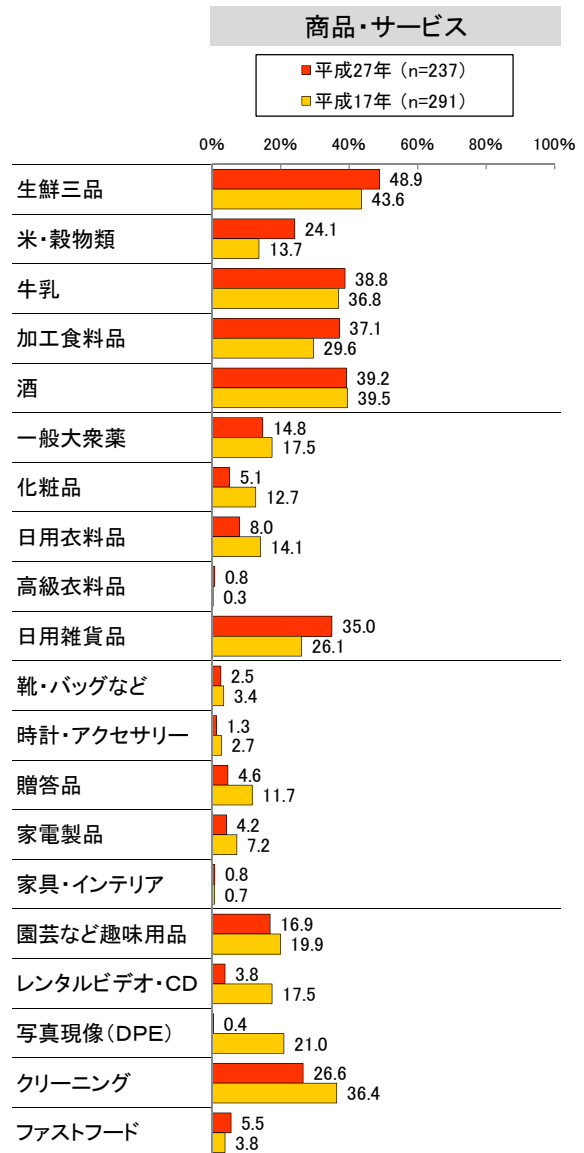
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「高級洋菓子店・手作りパンの店」が9.0ポイント、「専門レストラン・飲食店／料亭」が6.3ポイント上昇し、「レンタルビデオショップ」が20.0ポイント下降。商品・サービスでは、「米・穀物類」が10.4ポイント、「日用雑貨品」が8.9ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が20.6ポイント、「レンタルビデオ・CD」が13.7ポイント下降。

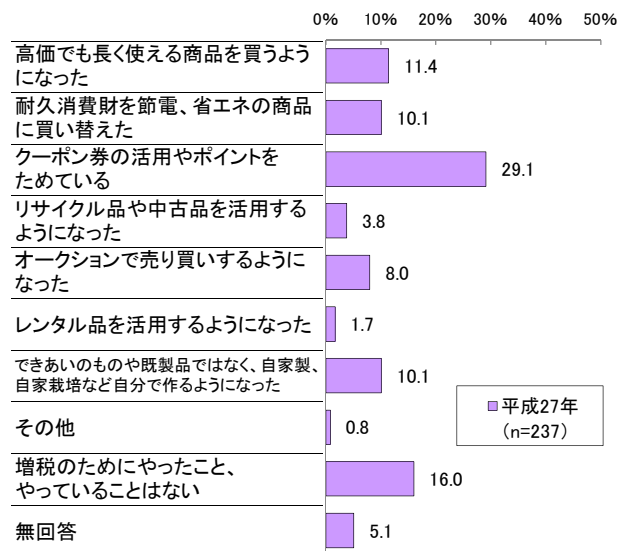
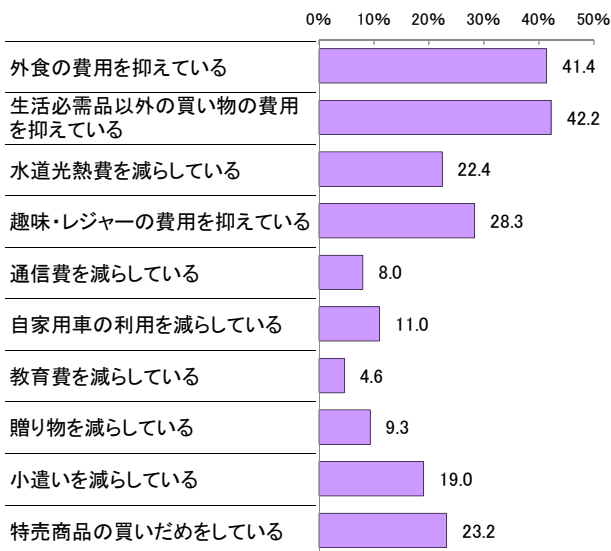
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」

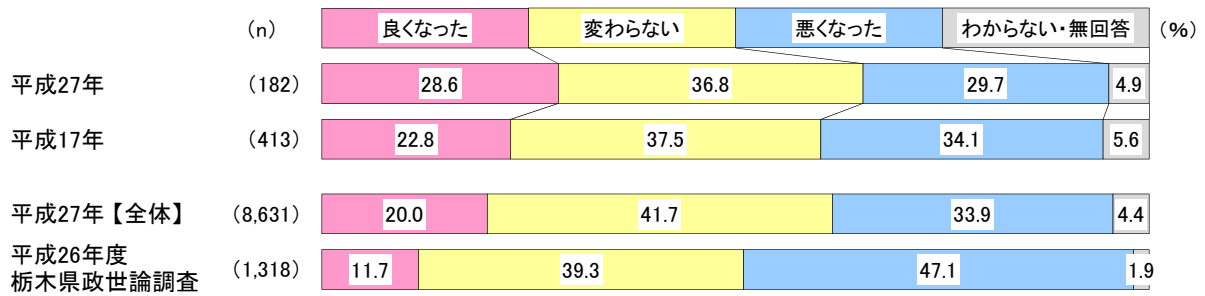


■消費税増税と消費生活

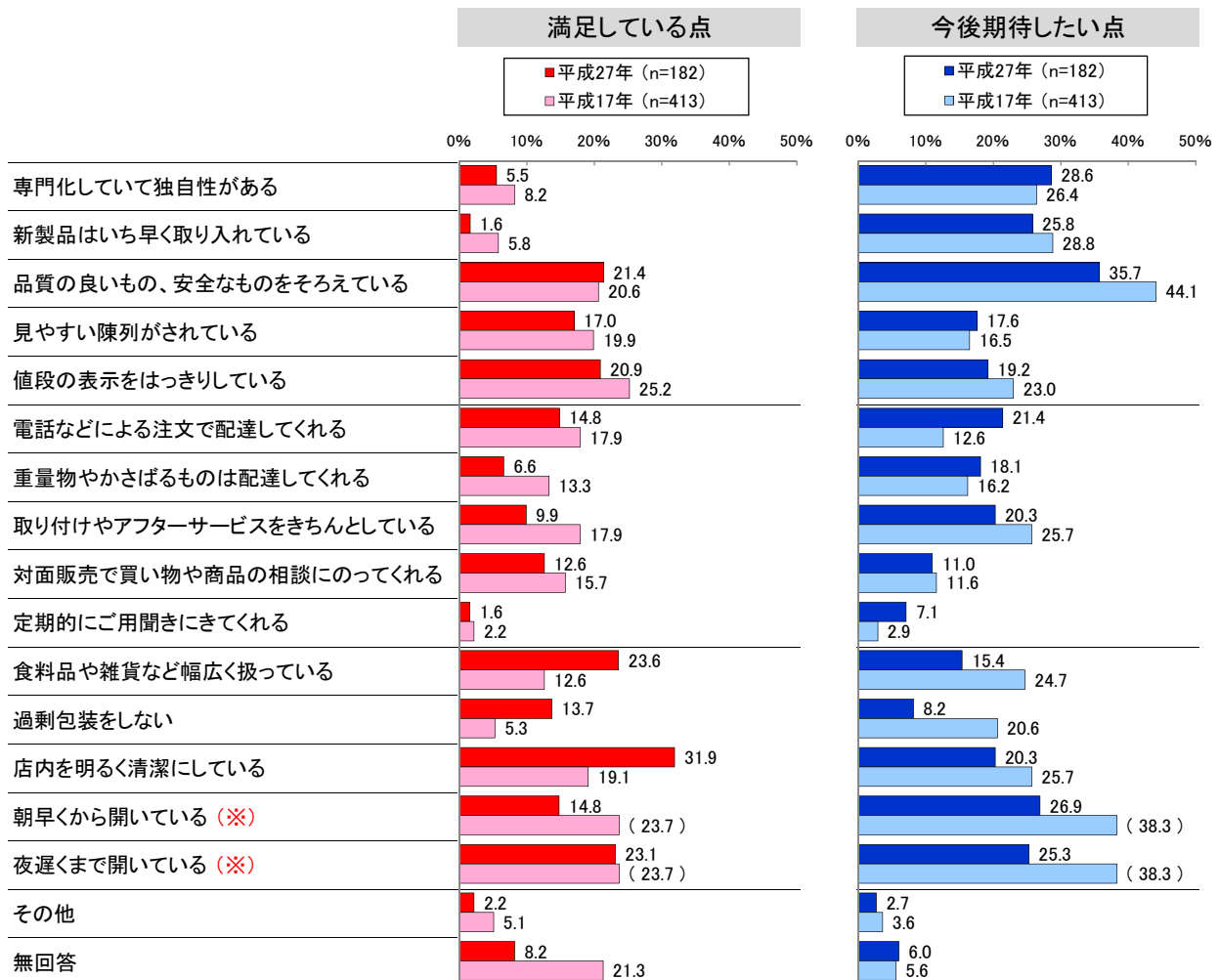




■ライフスタイルー暮らし向きの変化



■地域商店に満足している点／今後期待したい点



(※)平成17年調査「営業時間が長い(朝早く、夜遅い)」

【芳賀町】傾向

■ライフスタイルー暮らし向きの変化

・平成17年と比較して「良くなった」が5.8ポイント増加。全体と比較して「良くなった」が多い。

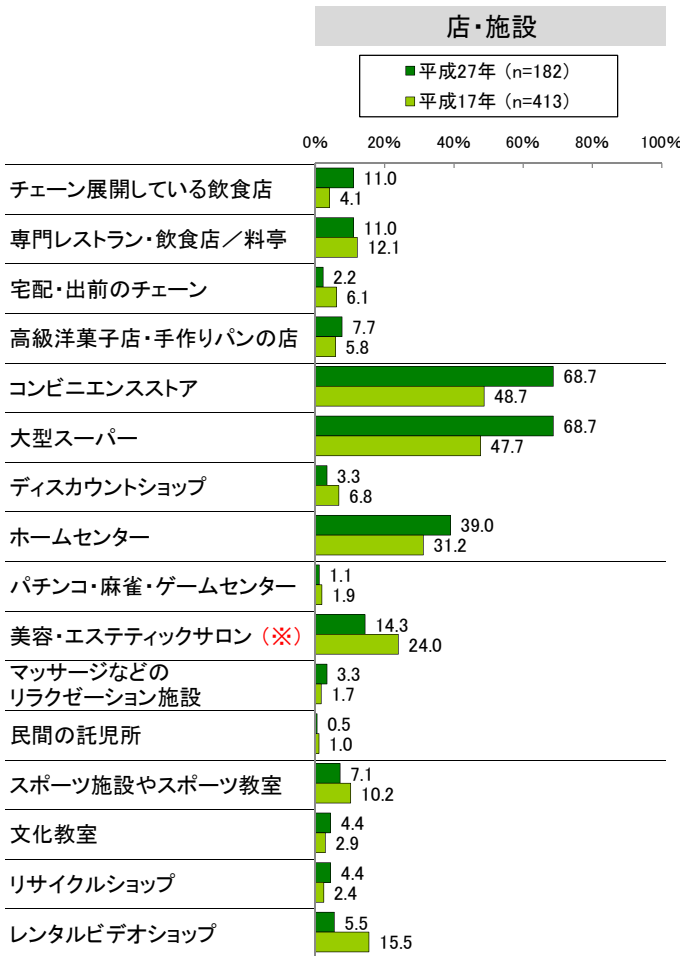
■地域商店に満足している点／期待したい点

・平成17年と比較して、満足している点は「店内を明るく清潔にしてる」が12.8ポイント、「食料品や雑貨など幅広く扱っている」が11.0ポイント上昇し、「取り付けやアフターサービスをきちんとしている」が8.0ポイント下降。今後期待したい点は「電話などによる注文で配達してくれる」が8.8ポイント上昇し、「過剰包装をしない」が12.4ポイント下降。

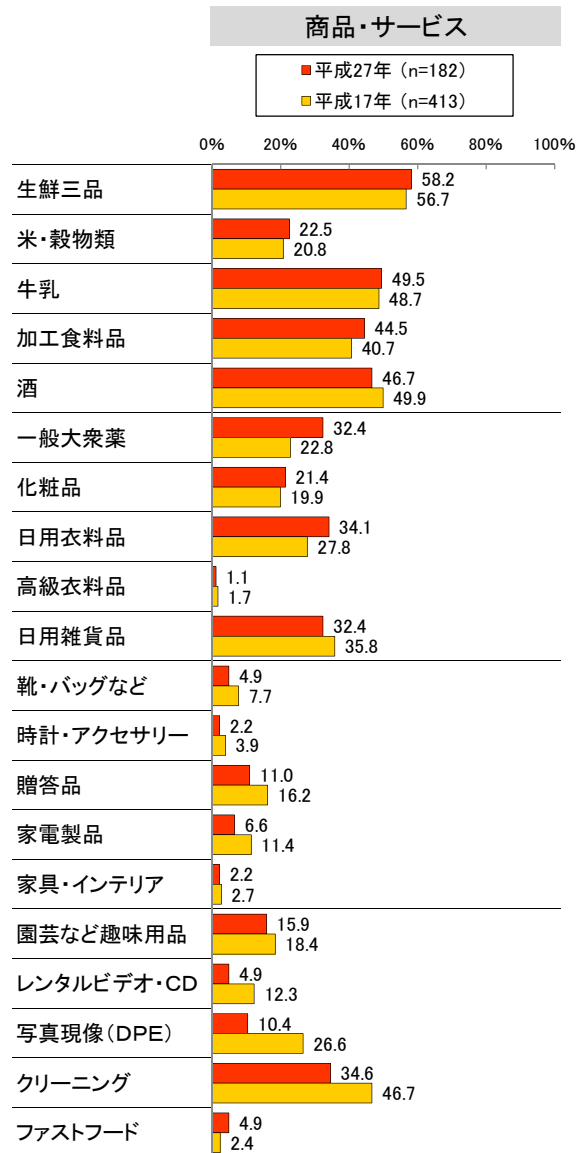
■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス

・店・施設では、「大型スーパー」が21.0ポイント、「コンビニエンスストア」が20.0ポイント上昇し、「美容・エステティックサロン」が9.7ポイント下降。商品・サービスでは、「一般大衆薬」が9.6ポイント、「日用衣料品」が6.3ポイント上昇し、「写真現像(DPE)」が16.2ポイント、「クリーニング」が12.1ポイント下降。

■居住地域でよく利用している店・施設／商品・サービス



(※) 平成17年調査「美容院・エステティックサロン」



■消費税増税と消費生活

